

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مديرية التعاون والتبادل ما بين الجامعات

المديرية الفرعية للتعاون المتعدد الأطراف

رقم 63/م.ت.ب.ج.م.ف.ت.م.أ/2019

بالجزائر، في

11 JUN 2019

إلى السيد

رئيس الندوة الجهوية لجامعات الغرب

الموضوع: بخصوص دعوة للمشاركة في مؤتمر "اقتصاد المعرفة في دولة قطر".
المرفقات: 03.

يشرفني أن أوافيكم رفقه، بنسخة من الإعلان التي نشرته كلية الآداب والعلوم بجامعة قطر بالتعاون مع قسم الشؤون الدولية ومركز دراسات الخليج، متضمن دعوة للمشاركة عبر أوراق بحثية في مؤتمر علمي بعنوان " اقتصاد المعرفة في دولة قطر: الاتجاهات والفرص لبحوث متعددة التخصصات ولصنع السياسات" والذي سينظم بالدوحة يومي 27 و 28 أكتوبر 2019 .

علما أن الجهة المنظمة ستتكفل بنفقات السفر والإقامة للمرشحين الذي تم قبول بحوثهم.

بهذا الصدد، نرجو منكم التفضل باتخاذ الإجراءات اللازمة قصد ضمان النشر

الواسع لمضمون هذا الإعلان على مستوى المؤسسات الجامعية لناحية الغرب، كما نطلب

منكم موافقتنا بالملفات الخاصة بالمرشحين قصد إرسالها إلى الجهات المختصة.

مدير التعاون والتبادل ما بين الجامعات

إمضاء: سعيداني أرزقي



كلية الآداب والعلوم
College of Arts and Sciences
QATAR UNIVERSITY / جامعة قطر

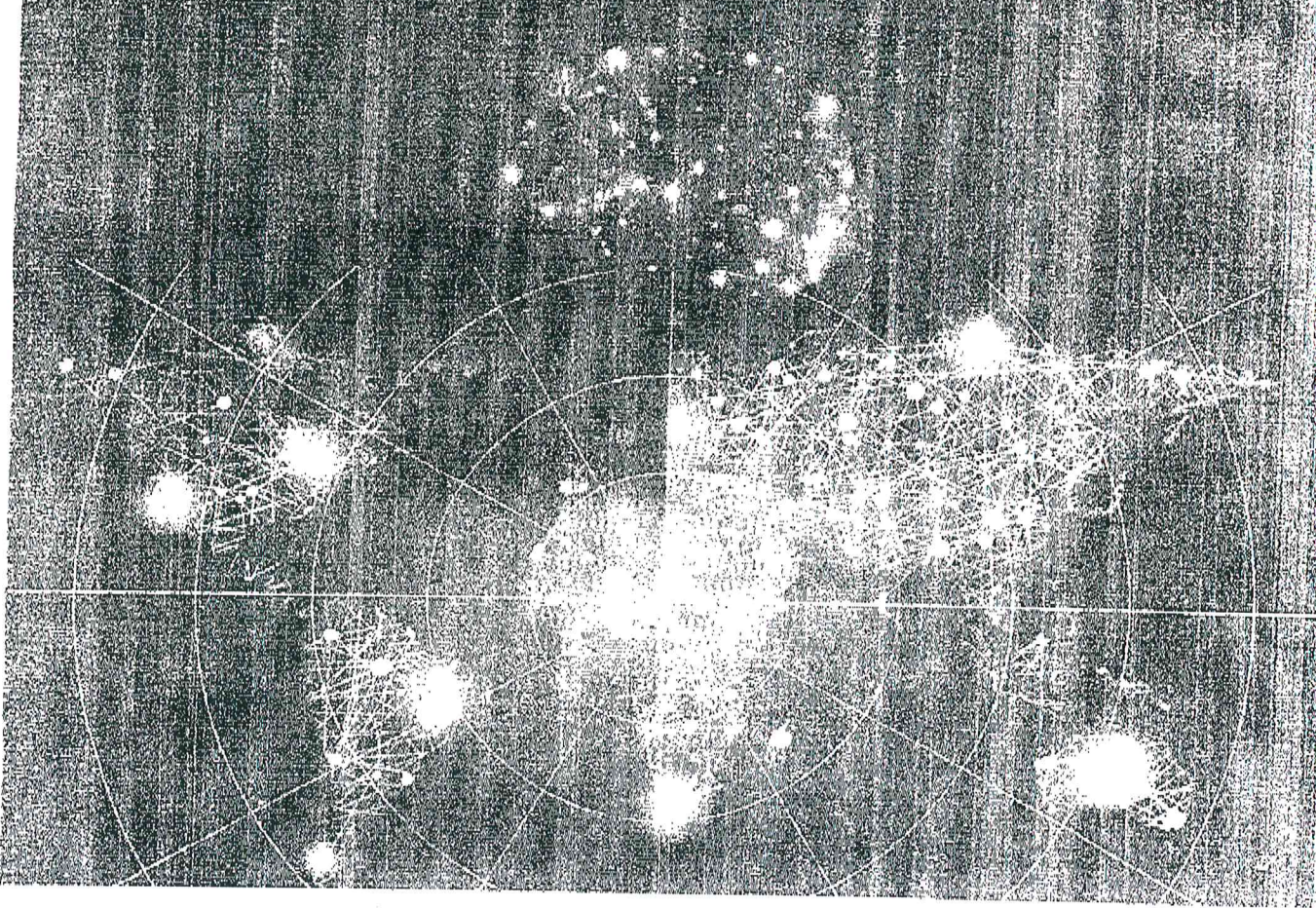
مركز دراسات الخليج
Gulf Studies Center

قسم الشؤون الدولية
Department of International Affairs

دعوة للمشاركة

للقاءات أكاديمية في دولة قطر - الاتجاهات والفرص
لبحوث متعددة التخصصات ولصنع السياسات

أكتوبر 27 و 28 2019



لمحة عامة:

الهدف الرئيسي لهذا المؤتمر العلمي هو جمع كبار الباحثين والأكاديميين وصانعي السياسات والجهات الحكومية، من مجموعة من التخصصات لمناقشة وتبادل أحدث نتائج البحوث وأفضل الممارسات الدولية فيما يتعلق بالأبعاد التأسيسية لاقتصاد المعرفة وهي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والابتكار والتعليم وريادة الأعمال.

محاور المؤتمر:

يتضمن المؤتمر أربعة محاور رئيسية تمثل الأبعاد المكونة لاقتصاد المعرفة:

1. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: ظهور اقتصاد المعرفة هو نتيجة للأهمية المتزايدة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات المطبقة على قطاعات متعددة. توفر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إمكانية الوصول إلى المعرفة والمعلومات، والتي تعد اليوم من أهم عوامل التفاعلات الاقتصادية والاجتماعية. علاوة على ذلك، فإن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تشكل العمود الفقري للعديد من الصناعات المتطورة والحديثة مثل التكنولوجيا الصحية، التكنولوجيا المالية، التكنولوجيا الرياضية، إلخ، والتي ستحدث ثورة في النماذج المصرفية والصحية والرياضية الحالية.
2. الابتكار: إنتاج المعرفة بما في ذلك البحث والتطوير واستخدامهم الفعال هي من السمات الأساسية لاقتصاد المعرفة والمتطلبات الأساسية لجميع أنواع الابتكار. يتطلب تشجيع الابتكار إنشاء إطار من شأنه أن يسهل التعاون بين الصناعات والجامعات والمؤسسات الحكومية لبناء نظام للابتكار.
3. التعليم: يلعب التعليم دوراً مهماً في اقتصاد المعرفة، حيث إنه ينتج موارد بشرية ماهرة ومؤهلة يمكنها التعامل مع التطورات الحديثة في المجالات التكنولوجية. لذلك يعتمد الانتقال الناجح نحو اقتصاد المعرفة على الاستثمار طويل الأجل في التعليم، مما يزيد من قدرة الابتكار.
4. ريادة الأعمال: يتضمن اقتصاد المعرفة مستويات أكبر من ريادة الأعمال استجابة للتغير التكنولوجي السريع وفرص الابتكار. لفهم ريادة الأعمال، يعد الموقع الجغرافي أمراً مهماً لأن ريادة الأعمال هي عملية ذات جنور اجتماعية وجغرافية ويعتمد رواد الأعمال على العلاقات التعاونية والإنتاجية بين المنظمات المختلفة.

المواضيع:

يسعى المؤتمر لاستقبال أوراق بحثية تغطي أحد المواضيع التالية:

1. التنويع الاقتصادي واقتصاد المعرفة: الديناميكيات والتحديات

